

# IL VOSTRO GRANDE IMPATTO GLOBALE

RAPPORTO 2018/2019

**COMPASSION**  
in world farming 

# UNITI PER GLI ANIMALI

Nel 2018/19 i sostenitori di Compassion in World Farming in tutto il mondo hanno intrapreso **3,810,832** azioni per porre fine alla crudeltà sugli animali degli allevamenti: dalle petizioni alle email ai politici, dalle campagne di sensibilizzazione nelle strade alle maratone per raccogliere fondi per l'associazione.



# LA VOSTRA VOCE GLOBALE

Nel 2018/19 avete contribuito a creare opportunità per far arrivare alle persone oltre **11 miliardi** di volte il nostro messaggio di empatia per gli animali. A mezzo stampa, online, attraverso i social network, in TV e in radio, abbiamo creato un movimento potente e globale che dice basta alla crudeltà degli allevamenti intensivi.



**L'allevamento intensivo è la prima causa di maltrattamento animale sul pianeta. Oltre all'impatto devastante che ha su miliardi di animali da allevamento, sta minacciando la salute umana, la natura e il clima. Risolvere un problema di tale portata richiede un grande numero di persone forti, come voi.**

## IN BUONA COMPAGNIA

Compassion in World Farming lavora sul campo in 12 paesi europei, in Cina, negli Stati Uniti e in Sud Africa, e con altri individui e organizzazioni affini in tutto il mondo.

Quindi, ovunque vi troviate:

- State trasformando la legislazione, le politiche aziendali e l'opinione pubblica
- Formate parte di un movimento globale per porre fine all'allevamento intensivo e combattere l'emergenza climatica
- E state cambiando il futuro degli animali allevati a fini alimentari

## MANGIARE MENO, MANGIARE MEGLIO

Molti rapporti di esperti pubblicati di recente hanno sottolineato il bisogno urgente di stabilizzare il clima e arrestare il declino della fauna selvatica. Compassion ha colto queste opportunità per mostrare che oltre a causare grande crudeltà, l'allevamento industriale:

- Spreca risorse – oltre un terzo dei raccolti vengono utilizzati per produrre mangimi per animali
- Minaccia la salute umana attraverso l'uso improprio di antibiotici che favorisce un sistema di allevamento malsano;
- Contribuisce ampiamente all'emergenza climatica e alla devastazione della popolazione globale di animali selvatici

Il nostro messaggio principale è che la dieta delle persone deve comprendere una quantità maggiore di alimenti vegetali, riducendo sensibilmente il consumo di carne (pesce compreso), uova e latticini. Più, ovviamente, il fatto che tutti i prodotti di origine animale devono provenire da allevamenti che rispettino maggiormente il benessere animale.

Quest'anno abbiamo presentato la nostra visione ai decisori politici di tutto il mondo, comprese le Nazioni Unite a New York e l'Assemblea delle Nazioni Unite sull'Ambiente a Nairobi. Il nostro obiettivo finale è quello di unire i leader mondiali attraverso un Accordo Globale per sostituire l'allevamento intensivo con un sistema alimentare umano e sostenibile.

Il vostro sostegno è fondamentale per questa campagna atta a promuovere unità d'intenti e azioni politiche comuni in tutto il mondo per il bene degli animali, delle persone e del pianeta.

## COSA VIENE DOPO?

- Per raggiungere un Accordo Globale volto a trasformare il nostro sistema alimentare è necessario un approccio collaborativo. Chiameremo a raccolta altre associazioni e organizzazioni internazionali per intervenire sugli impatti dell'allevamento intensivo sul benessere animale, l'ambiente e la salute umana
- Stabileremo legami con governi di importanza chiave e faremo crescere il sostegno da parte di aziende agroalimentari e individui influenti. Quando sono le grandi aziende e i leader sociali ad agire, i decisori politici sentono maggior pressione ad appoggiare il messaggio "mangiare meno, mangiare meglio"

# LA NOSTRA FORZA IN CIFRE

## BASTA ANIMALI IN GABBIA

Nel settembre 2018 Compassion in World Farming ha lanciato l'Iniziativa dei Cittadini Europei (ICE) "End the Cage Age" per dire basta all'uso delle gabbie per animali negli allevamenti. Lo scopo: raggiungere un milione di firme in 12 mesi.

- Abbiamo unito **170 associazioni di protezione animale, ambientale e dei consumatori**, in una rete pan-europea senza precedenti
- Più di **1,6 MILIONI** di firme raccolte
- Insieme abbiamo realizzato l'ICE di maggior successo per la protezione degli animali
- In Italia, per la prima volta, il ministro della Salute, competente per il benessere degli animali, ha firmato la ICE
- Nel frattempo, Compassion ha svolto un ruolo importante nella approvazione della più importante legge degli Stati Uniti per la protezione degli animali allevati: ogni tipo di gabbia sarà proibito per galline, scrofe gestanti e vitelli da carne

## ETICHETTE TRASPARENTI

Compassion ha aiutato il gigante francese della grande distribuzione, Casino, a creare il primo schema di etichettatura sul benessere animale in Francia, che fornisce ai consumatori informazioni chiare su come vengono allevati gli animali. Questo programma innovativo è già stato adottato da altre aziende. Entro la fine del 2019, i polli con etichetta recante informazioni sul benessere animale, incluso il metodo di allevamento, saranno disponibili in tutti i supermercati francesi.

In Italia abbiamo lanciato una campagna per chiedere ai Ministri della Salute e delle Politiche Agricole di avviare subito un processo per la definizione di un'etichettatura univoca, volontaria, specie-specifica secondo il metodo di allevamento.



## BASTA AL TRASPORTO DI ANIMALI VIVI

- Nel 2018, Compassion, 38 Degrees, Avaaz e SumOfUs hanno raccolto e consegnato al governo britannico **UN MILIONE** di firme contro il trasporto di animali vivi
- Nel giugno 2019, vi sono stati ben **180 eventi in 43 paesi** per la quarta giornata mondiale di mobilitazione contro il trasporto di animali vivi
- Nel 2019, i **due principali partiti politici del Regno Unito hanno segnalato misure contro il trasporto di animali vivi**. Il Partito Conservatore ha annunciato l'introduzione di proposte per controllare questo tipo di commercio e il Partito Laburista ha dato il suo appoggio al divieto di esportazioni per la macellazione e l'ingrasso

## UN'ALLEANZA PER SALVARE I NOSTRI ANTIBIOTICI

Nell'ottobre 2018, con l'adozione da parte dell'UE del divieto di uso profilattico, sistematico e preventivo di antibiotici sugli animali allevati, abbiamo celebrato una vittoria epocale per le nostre campagne pluriennali su questo tema. Il divieto ottenuto contribuirà a tutelare la salute umana, contrastare l'uso di antibiotici per sostenere gli allevamenti intensivi, spianando la strada a miglioramenti che possono trasformare positivamente la vita degli animali.

## RIPENSAMO I PESCI

Nel 2018 Compassion ha lanciato l'innovativa campagna "Ripensa i pesci", con filmati e indagini sotto copertura di grande impatto. La campagna è stata trasmessa dalla BBC TV, pubblicizzata dalle principali testate europee e presentata nel corso di una TEDx talk, raggiungendo inoltre **23 milioni** di persone attraverso i social network.

Sono state spedite più di **60.000** lettere ai Ministri dell'Agricoltura della UE, chiedendo di porre fine alle disumane pratiche di macellazione dei pesci da allevamento. Inoltre, durante un evento al Parlamento europeo, alcuni parlamentari hanno lanciato un accorato appello, affinché si ponga fine alla sofferenza di miliardi di animali negli allevamenti intensivi subacquei.

## COSA ACCADRÀ I PROSSIMI MESI?

- Dopo la presentazione delle firme della ICE End the Cage Age, continueremo cercare il sostegno dei parlamentari europei e dei governi nazionali per vietare l'uso delle gabbie
- Rivolgeremo la nostra campagna per porre fine all'esportazione di animali vivi alla nuova Commissione Europea
- Faremo pressione affinché vengano approvate leggi europee per proteggere il benessere dei pesci
- Incoraggiando ulteriori progressi da parte della grande distribuzione, mostreremo ai politici che i consumatori vogliono etichette chiare e trasparenti sul sistema di allevamento che sta dietro carne e latticini

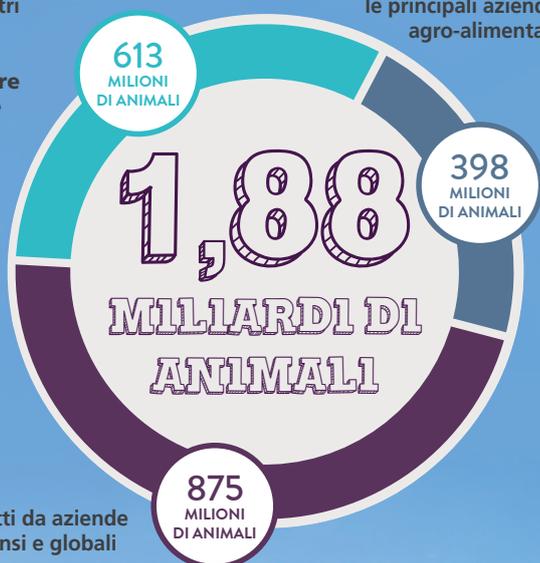


# GRANDI AZIENDE, GRANDI CAMBIAMENTI

Dal 2007 il nostro team "Settore agroalimentare" collabora con migliaia di aziende aiutandole a migliorare le vite degli animali delle loro filiere. Finora, il vostro sostegno ha contribuito a dare una vita migliore a oltre **1,88 miliardi** di animali allevati ogni anno.

Aziende riconosciute con i nostri simbolici Premi Benessere Animale

Collaborazione con le principali aziende agro-alimentari



Ulteriori impegni sottoscritti da aziende statunitensi e globali

**Controllare che le promesse vengano mantenute:** il lavoro di Compassion non finisce quando un'azienda s'impegna a tutelare il benessere animale. Vogliamo assicurarci che lo faccia davvero. Nel 2018 abbiamo lanciato l'iniziativa europea EggTrack per tracciare i progressi delle aziende che si sono impegnate a non utilizzare più uova da allevamenti in gabbia.

**Progressi in Cina:** grazie ai nostri sostenitori, l'impatto di Compassion nel paese più popoloso del mondo continua a crescere. Finora, il nostro lavoro con le aziende cinesi ha contribuito all'approvazione di politiche per un maggiore benessere animale, destinate a dare una vita migliore a **oltre 283 milioni** di animali ogni anno.

**Investimenti e benessere animale:** a febbraio 2019 è stata lanciata la settimana edizione annuale del Benchmark globale sul benessere degli animali da allevamento (BBFAW -Business Benchmark on Farm Animal Welfare). Questo progetto è volto a informare gli investitori finanziari circa le politiche, le pratiche e i risultati in termine di benessere animale di 150 tra le principali aziende agro-alimentari. Oltre due terzi di queste aziende hanno adesso sviluppato obiettivi per il miglioramento del benessere degli animali allevati.

**Proteggere i polli:** insieme stiamo lavorando per migliorare le condizioni di vita dei polli da carne e porre fine alle sofferenze derivanti dalla crescita rapida a cui sono sottoposti.

- Nel 2018 la nostra campagna "Shamesbury's" ha sfidato il principale supermercato britannico, Sainsbury's, per aver rinnegato il suo impegno a vendere solo polli freschi provenienti da allevamenti più rispettosi del benessere animale
- Da allora ci siamo battuti per assicurare l'impegno di 22 tra le principali aziende agro-alimentari statunitensi ed europee a favore di standard più elevati di benessere animale
- Tra le aziende che si sono recentemente impegnate a garantire condizioni di maggior benessere dei polli allevati ci sono il supermercato britannico Waitrose, KFC e cinque catene della grande distribuzione francese, tra cui Intermarché
- Le grandi aziende avicole, tra cui il gigante statunitense Tyson, stanno anche investendo in prodotti alternativi senza carne: una notizia importante per la diffusione del messaggio "mangiare meno, mangiare meglio"

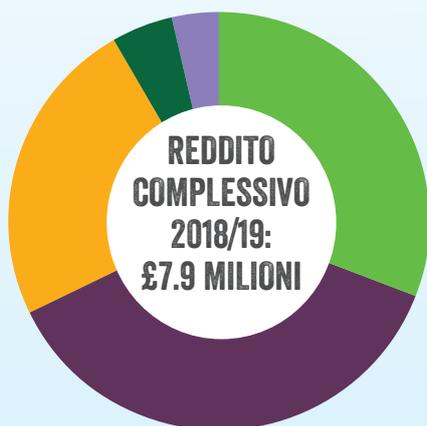
## COSA FAREMO PROSSIMAMENTE?

- Incoraggeremo sempre più aziende a passare ad allevamenti senza gabbie e garantire che qualunque nuovo sistema di allevamento adottato sia rispettoso del benessere delle galline
- Aiuteremo le aziende a mettere in pratica il loro impegno a migliorare le condizioni di allevamento dei polli e monitoreremo i loro progressi rispetto alle promesse fatte
- Continueremo a trasformare le vite di milioni di animali con i nostri Premi simbolici Benessere Animale, dando riconoscimento all'impegno delle aziende a migliorare le vite di vacche, suini, galline, polli, tacchini e conigli
- Sfrutteremo la nostra influenza nei confronti delle principali aziende agro-alimentari per diffondere il messaggio "mangiare meno, mangiare meglio", incoraggiandole a promuovere la riduzione del consumo di carne, latticini e uova

# UN GRANDE GRAZIE

Siamo un movimento globale che si batte contro l'allevamento intensivo. Insieme, stiamo cambiando i cuori e le menti di intere comunità, aziende e parlamenti. Il potere della vostra empatia sta dando agli animali allevati a scopo alimentare una vita degna di essere vissuta.

## UNITI A FAVORE DEGLI ANIMALI DEGLI ALLEVAMENTI



- **31.1%** Lasciti
- **36.8%** Donazioni regolari
- **23.8%** Sovvenzioni e grandi donazioni
- **4.7%** Gift aid (analogo al 5 x 1000 in Gran Bretagna)
- **3.6%** Altro

Il reddito comprende donazioni ricevute per finanziare programmi specifici poliennali.

## COME È STATO INVESTITO IL VOSTRO SOSTEGNO NEL 2018/19

### **29.5% Campagne in Europa e nel Regno Unito**

Con l'obiettivo di migliorare la legislazione e garantire la piena applicazione delle leggi esistenti, per proteggere tutti gli animali negli allevamenti dalla crudeltà.

### **25.8% Campagne globali**

Con l'obiettivo di ottenere il riconoscimento, a livello globale, che è necessario per porre fine agli allevamenti intensivi e sviluppare un sistema alimentare rigenerativo basato sul principio "mangiare meno, mangiare meglio".

### **21.7% Settore agro-alimentare**

Con l'obiettivo di sfruttare il potere dell'industria agro-alimentare globale per migliorare rapidamente la vita di milioni di animali.

### **23% Attività di fundraising & gestione degli investimenti**

Con l'obiettivo di finanziare il nostro lavoro e far crescere il movimento globale contro gli allevamenti intensivi attraverso reinvestimenti strategici, allo scopo di aumentare i finanziamenti sostenibili per l'organizzazione delle nostre campagne di sensibilizzazione e lo sviluppo del nostro programma agro-alimentare.

Queste informazioni finanziarie hanno lo scopo di fornire una panoramica di come sono state assegnate e utilizzate le risorse della nostra organizzazione no-profit nell'anno che si è concluso a Marzo 2019. La nostra contabilità dettagliata e revisionata è disponibile su richiesta.

**Il nostro sincero ringraziamento va a tutti coloro che hanno ricordato Compassion nel loro testamento e a ogni singolo individuo e organizzazione che ha donato o compiuto azioni per contribuire a porre fine all'allevamento intensivo.**

**SE VI AVVICINATE A COMPASSION PER LA PRIMA VOLTA, VI INVITIAMO A UNIRVI A NOI**

Fate una donazione, istituite un dono regolare, o scoprite come fare un lascito per aiutare le generazioni future degli animali allevati a scopo alimentare.

Chiamate il numero **+39 051 2960818**, scrivete una e-mail a **support-ciwf@ciwf.it** o visitate il sito **ciwf.it/impatti**

CIWF Italia Onlus  
Galleria Ugo Bassi 1  
40121 Bologna (Italia)  
Codice Fiscale 91373260370

**COMPASSION**  
in world farming   
ciwf.it

**Visitate [ciwf.it](http://ciwf.it) per unirvi alla lotta contro l'allevamento intensivo**